

**ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ** από 7 έως 12 ετών χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τον υπολογιστή, ενώ συνηθίζουν να σερφάρουν στο διαδίκτυο για παιχνίδια και μουσικές. Παρά τη διαδεδομένη χρήση, τα περισσότερα αγνοούν βασικούς κανόνες και κινδύνους

# Στο Ιντερνετ από τα 7 τους τα παιδιά

ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΜΑΡΙΑ ΛΙΛΙΟΠΟΥΛΟΥ

Σε... προέκταση των δακτύλων τους έχει αναδειχθεί το ηλεκτρολόγιο για τα παιδιά καθώς πάνω από τρεις στους πέντε ανηλικούς μεταξύ 7 έως 12 ετών χρησιμοποιούν καθημερινά ηλεκτρονικό υπολογιστή και Ιντερνετ, ενώ σχεδόν όλα τα παιδιά χρησιμοποιούν σε εβδομαδιαία βάση κομπιούτερ.

«Εκρηξη» παρουσιάζει και η χρήση του διαδικτύου μεταξύ των παιδιών, η οποία στις ηλικίες 10-12 ετών φτάνει το 93,3%, ενώ στα μικρότερα παιδιά (7-9 ετών) ξεπερνά το 78%. Τα περισσότερα παιδιά χρησιμοποιούν υπολογιστή και «σερφάρουν» στο διαδίκτυο κυρίως από το σπίτι τους (90%), ενώ ακολουθεί το σχολείο αλλά και φιλικά σπίτια.

Αν και η συντριπτική πλειοψηφία των ανηλικών πραγματοποιεί τις... διαδικτυακές του βόλτες από φορητό υπολογιστή (41,9%), πλέον πάνω από ένα στα έξι παιδιά συνδέεται στο Ιντερνετ μέσω τάμπλετ και 5,2% από κινητό τηλέφωνο.

## Το κινητό

Αλλωστε δύο στα δέκα παιδιά ηλικίας 7-12 ετών έχουν δικό τους κινητό τηλέφωνο με τα ποσοστά να είναι χαμηλότερα (8-10%) στις ηλικίες έως εννέα ετών και σημαντικά υψηλότερα (30-34%) μεταξύ 10 έως 12 ετών.

Συγκεκριμένα, το 22,3% των αγοριών και το 19,4% των κοριτσιών ηλικίας 7-12 ετών έχει κινητό τηλέφωνο. Στην ηλικιακή ομάδα 7-9 ετών τα ποσοστά χρήσης είναι 10,6% στα αγόρια και 8% στα κορίτσια, ενώ σε εκείνη των 10-12 ετών είναι 34% στα αγόρια και 30,8% στα κορίτσια.

Όσο για τους λόγους που επιλέγουν τα παιδιά να συνδεθούν στο διαδίκτυο είναι κυρίως για να παίξουν και να κατεβάσουν παιχνίδια, να ακούσουν και να κατεβάσουν τραγούδια και στην τρίτη θέση έρχεται η αναζήτηση πληροφοριών.

Ωστόσο, αν και ιδιαίτερα διαδεδομένη η χρήση του Ιντερνετ, δεν είναι πάντοτε ακίνδυνη και απαιτεί προσοχή, επισημαίνουν οι υπεύθυνοι του Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου με αφορμή τον σημερινό εορτασμό της Ημέρας Ασφαλούς Διαδικτύου για δωδέκατη χρονιά.

Είναι χαρακτηριστικό ότι χρόνο με τον χρόνο αυξάνονται και οι καταγγελίες στην Ελληνική Ανοικτή Γραμμή SafeLine, ο αριθμός των οποίων για το 2014 έφτασε τις 3.435.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των καταγγελιών αφορούσε την παραβίαση προσωπικών δεδομένων. Ωστόσο αυτό που κινητοποίησε τους υπευθύνους είναι η αύξηση κατά 10% των



## ΜΙΚΡΟΙ ΣΕΡΦΕΡ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ



## ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΕΝΗΛΙΚΟΥ ΧΡΗΣΤΗ

### Σερφάρουν 3 ώρες την ημέρα και κυρίως σε social media

**«ΚΟΛΛΗΜΕΝΟΙ» ΜΕ** το... Ιντερνετ αλλά και τα social media είναι όλο και περισσότεροι Έλληνες κάθε χρόνο, με τη μέση διάρκεια χρήσης του Διαδικτύου να ξεπερνά τις δύο ώρες την ημέρα. Οι άνδρες αφιερώνουν έντεκα λεπτά παραπάνω από τις γυναίκες σ' αυτήν την ενασχόληση (140 λεπτά συνολικά έναντι 129 των γυναικών). Ο χρόνος που περνούν στο Διαδίκτυο είναι ακόμα μεγαλύτερος στις ηλικίες 18-24 ετών και αγγίζει σχεδόν τις τρεις ώρες, ενώ εντυπωσιακό είναι το γεγονός ότι το Ιντερνετ έχει γίνει απαραίτητο και στις μεγαλύτερες ηλικίες, με το 67% των χρηστών μεταξύ 55

και 74 ετών να περνά σχεδόν δύο ώρες την ημέρα «σερφάροντας». Πολύς χρόνος δαπανάται καθημερινά και στη χρήση των κοινωνικών δικτύων, τα οποία πλέον χρησιμοποιούν ένας στους δύο Έλληνες (52,4%), με την πλειονότητα των χρηστών να ανήκουν στην ομάδα 18-44 ετών, όπως προκύπτει από τα στοιχεία της έρευνας Web ID της Focus Bari, η οποία διενεργήθηκε σε 12.000 άτομα, ηλικίας 13-74 ετών, το τρίμηνο Οκτωβρίου - Δεκεμβρίου 2014. Σύμφωνα με αυτά, το πλέον δημοφιλές δίκτυο είναι το Facebook, με το 48,3% των ερωτηθέντων να δηλώνει ότι διατηρεί προσωπικό λογαριασμό

σ' αυτό, ενώ μονοψήφια ποσοστά συγκεντρώνουν τα υπόλοιπα δίκτυα, μεταξύ των οποίων το YouTube, το Twitter και το Instagram. Ο μέσος χρήστης δαπανά 77,9 λεπτά στα social media και τα επισκέπτεται σχεδόν έξι ημέρες την εβδομάδα. Ανεξαρτήτως ηλικίας, ο ένας στους τρεις -όπως εκμυστηρεύεται- παίζει πολύ ή αρκετά συχνά παιχνίδια στα κοινωνικά δίκτυα. Πιο δημοφιλής συσκευή για πρόσβαση στο Ιντερνετ παραμένει ο υπολογιστής σε ποσοστό 66%, αλλά μεγάλα ποσοστά συγκεντρώνει και το κινητό τηλέφωνο (42%).



**Στη γραμμή SafeLine ο αριθμός των καταγγελιών για το 2014 έφτασε τις 3.435**

καταγγελιών για ιστοσελίδες που περιείχαν παιδική πορνογραφία, για τη διερεύνηση των οποίων υπήρξε συνεργασία τόσο με τη Μονάδα Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος όσο και με τις υπόλοιπες Ανοικτές Γραμμές ανά τον κόσμο. Περίπου μία στις τρεις καταγγελίες αφορούσαν παραβιάσεις σε ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης, τους κανόνες λειτουργίας των οποίων φαίνεται ότι αγνοούν αρκετοί ακόμα.

Ετσι, έρευνα του Saferinternet.gr, σε 1.000 άτομα όλων των ηλικιών κατέδειξε ότι τρεις στους δέκα χρήστες του διαδικτύου αγνοούν πως για να δημιουργήσει κάποιος προφίλ στο facebook πρέπει να είναι τουλάχιστον 13 ετών με το ποσοστό να εκτοξεύεται στο 70% των ερωτηθέντων όσον αφορά την ηλικία κατά την οποία επιτρέπεται να ανοίξει κανείς λογαριασμό «gmail».

Επίσης παρά το γεγονός ότι οι οκτώ στους δέκα ξέρουν πως αν διαγράψουν έναν φίλο από τον λογαριασμό τους, αυτός δεν θα ειδοποιηθεί από το δίκτυο, τέσσερις στους δέκα δηλώνουν άγνοια για την «πολιτική απορρίψης» ενός ιστοχώρου και σχεδόν οι μισοί πιστεύουν ότι επιτρέπεται το «κατέβασμα βίντεο από το YouTube».