

ΓΕΓΟΝΟΣ

| Της Μελίνας Καλαμπόκα |

Ο «μεγάλος αδελφός» υπάρχει

Οι Έλληνες «πληρώνουν» το τίμημα της εξοικείωσής τους με το Διαδίκτυο. Για του λόγου το αληθές, τα τελευταία στοιχεία που παρουσίασε το Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου αναφέρουν ότι η ελληνική ανοικτή γραμμή safeline δέχθηκε, το 2009, 1.778 καταγγελίες, από μόλις 715 καταγγελίες ένα χρόνο νωρίτερα. Ο αριθμός των καταγγελιών δηλαδή υπερδιπλασιάστηκε, γεγονός που θα πρέπει να μας προβληματίσει ιδιαίτερα, δεδομένων των σημαντικών περιθωρίων ανάπτυξης που έχει το Διαδίκτυο στη χώρα μας. Παρά τη μεγάλη μας πρόοδο, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Eurostat, η διείσδυση του Ιντέρνετ στα ελληνικά νοικοκυριά δεν ξεπερνά το 38%, τη στιγμή που ο μέσος όρος στην Ε.Ε. των 27 χωρών φθάνει το 65%. Ενώ μέσα σε ένα χρόνο, όμως, από το 2008 έως το 2009, η διείσδυση του Διαδικτύου στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά επτά ποσοστιαίες μονάδες, καθώς σύμφωνα πάλι με τη Eurostat το 2008 ήταν 31%, οι καταγγελίες για παράνομες -βάσει της ελληνικής νομοθεσίας- πράξεις, περιεχόμενο ή συναλλαγές υπερδιπλασιάστηκαν. Εξίσου ανησυχητική είναι και πρόσφατη μελέτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με την οποία το 50%

των Ευρωπαίων εφήβων αποκαλύπτει προσωπικές πληροφορίες στον ιστοχώρο, οι οποίες μπορεί να παραμείνουν επ' αόριστον στο Διαδίκτυο. Επίσης, λιγότερες από τις μισές εταιρείες κοινωνικής δικτύωσης έχουν φροντίσει ώστε το προφίλ των χρηστών ηλικίας κάτω των 18 ετών να είναι προσβάσιμο μόνο από προεπιλεγμένους φίλους τους. Τα στοιχεία αυτά κρούουν τον κώδωνα του κινδύνου για τις διαστάσεις που μπορεί να λάβει η παραβίαση των δεδομένων μας, αλλά και το «ηλεκτρονικό έγκλημα» στη χώρα μας. Αξιοσημείωτο, εν μέσω οικονομικής κρίσης, είναι το γεγονός ότι το 29% των καταγγελιών αφορά οικονομική απάτη μέσω διαδικτυακών αγορών. Σχεδόν η μισή στις τρεις καταγγελίες δηλαδή αφορά οικονομική συναλλαγή, σε μια στιγμή που τα ηλεκτρονικά εμπόρια στη χώρα μας μόλις απογειώνεται, με περίπου το 16,2% των Ελλήνων χρηστών να προχωρεί σε online συναλλαγές σε τακτά χρονικά διαστήματα. Η δική μας πρόταση είναι να υιοθετήσουμε άμεσα το μήνυμα που έστειλε χθες η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με αφορμή την Ημέρα Ασφαλέστερης Χρήστης του Διαδικτύου: «Πριν δημοσιεύσεις τις πληροφορίες σου, σκέψου!». [SID:4242846]