

ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ SEED ΠΟΥ ΘΑ ΞΕΧΩΡΙΣΕΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΟΥ



NBG Business Seeds: Δημιουργεί τη νέα γενιά καινοτόμων επιχειρηματιών

Εδώ και πάνω από μία δεκαετία, η Εθνική Τράπεζα καλλιεργεί την καινοτόμο επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα, δίνοντας σε νέους και νέες την ευκαιρία να εξελίξουν τις ιδέες τους και να τις δουν να μεταμορφώνονται σε πολλά υποσχόμενες επιχειρήσεις.



Συντάκτης: Εύη Τριαντοπούλου

Στις Τετάρτη, 11 Αυγούστου, 2021

Αν προσπαθούσε κανείς να διακρίνει τους βασικούς πυλώνες ενός οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων, ανεξαρτήτως γεωγραφικού προσδιορισμού, θα ξεκινούσε σίγουρα με το ανθρώπινο δυναμικό, τους επιχειρηματίες, και θα κατέληγε στους επενδυτές, τους ρυθμιστικούς φορείς και τις δομές υποστήριξης.

Οι τελευταίες ειδικά, είτε είναι incubators, είτε προγράμματα επιτάχυνσης, είτε διαγωνισμοί, διαδραματίζουν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στην ανάδειξη των νέων γενιών Startups, καθώς συνδυάζουν παραπάνω από έναν ρόλο, παρέχοντας πέρα από υποστήριξη, δικτύωση και συχνά χρηματοδότηση. Με αυτόν τον τρόπο προετοιμάζουν εταιρείες και founders για την επόμενη ημέρα και τους προσφέρουν τα εφόδια που χρειάζονται για να «πρωταγωνιστήσουν» στην εγχώρια και όχι μόνο σκηνή.

Στην Ελλάδα, το ρόλο αυτό έχει αναλάβει πάνω από μία δεκαετία η Εθνική Τράπεζα, η οποία μέσω του Διαγωνισμού Καινοτομίας & Τεχνολογίας του προγράμματος NBG Business Seeds αναδεικνύει και επιβραβεύει τα τελευταία 12 χρόνια πρωτότυπες ιδέες στην προώθηση της

καινοτομίας στην Ελλάδα. Ο διαγωνισμός, ο οποίος πραγματοποιήθηκε φέτος για ενδέκατη συνεχή φορά, έχει υποδεχθεί μέχρι σήμερα σχεδόν 4.000 προτάσεις και 6.800 συμμετέχοντες, ενώ έχει απονείμει 550.000 ευρώ σε βραβεία. Οι νικητές, που ανέρχονται σήμερα σε 110, έχουν επωφεληθεί από χρηματοδότηση, δράσεις ανάδειξης των ιδεών και των έργων τους αλλά και από εκπαίδευση, δικτύωση και, τέλος, υποδομές, που αποδείχθηκαν τις περισσότερες φορές καταλυτικές για την εξέλιξη της ιδέας τους.

Στο πλαίσιο των εκπαιδευτικών δράσεων, το NBG Business Seeds και η Εθνική Τράπεζα, συνεργάζεται με 13 πανεπιστήμια και τέσσερα μεγάλα ερευνητικά κέντρα της χώρας μας, τα οποία αναδεικνύονται ως μια σημαντική πηγή νέων καινοτόμων επιχειρήσεων τα τελευταία χρόνια. Είναι χαρακτηριστικό ότι στον 11ο Διαγωνισμό Καινοτομίας & Τεχνολογίας, κατατέθηκαν 264 προτάσεις και από τις δέκα που έφτασαν στον τελικό, οι τέσσερις έχουν ερευνητικό και επιστημονικό υπόβαθρο. Οι υπόλοιπες έξι δε, προέρχονταν από την περιφέρεια και αυτό είναι κάτι που επίσης αξίζει αναφοράς.

Ο Πρόεδρος της Εθνικής Τράπεζας, Κώστας Μιχαηλίδης, δήλωσε σχετικά: «Το μέλλον είναι τώρα στα χέρια αυτών των ομάδων. Αυτοί είναι που καλούνται να δημιουργήσουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα και να αναπτύξουν ιδέες που θα αλλάξουν τα δεδομένα». «Για την ΕΤΕ», πρόσθεσε ο κ. Μιχαηλίδης, «η καινοτομία και η τεχνολογία είναι τα εργαλεία για να κάνουμε καλύτερη τη ζωή των πελατών μας, των ανθρώπων μας και ολόκληρης της ελληνικής κοινωνίας» συνέχισε.

«Η καινοτομία είναι πλέον στο DNA της Εθνικής μας Τράπεζας», τόνισε η Γενική Διευθύντρια Λιανικής Τραπεζικής της Εθνικής Τράπεζας Χριστίνα Θεοφιλίδη και επισήμανε: «Στα 11 χρόνια στο Διαγωνισμό Καινοτομίας έχουμε υποστηρίξει με δικά μας κεφάλαια 21 εταιρείες, ενώ μέσω της συμμετοχής μας στα funds έχουμε συμμετάσχει στη χρηματοδότηση ακόμη 85 εταιρειών».

Οι νικητές που προέκυψαν είναι οι OptiStructure, Docandu, Gaming Brotherhood και Time Is Brain, οι οποίοι έλαβαν έπαθλα 20.000, 10.000, 6.000 και 4.000 ευρώ αντίστοιχα. Τέλος, ως πέμπτο βραβείο, απονεμήθηκε το ποσό των 1.500 ευρώ στις Kleesto, 12GODS, Robenso, EDEN, EV Loader και φwater.

Οι Startupper που φέρνουν την επόμενη ημέρα στο οικοσύστημα της Ελλάδας



OptiStructure: Χαρά Μητροπούλου, Νικόλαος Καλλιώρας

Η **OptiStructure** εισάγει την εφαρμοσμένη βελτιστοποίηση στην Κατασκευαστική Βιομηχανία με στόχο την υπεύθυνη χρήση των δομικών υλικών και τη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματός της. Επιτυγχάνει μείωση του κατασκευαστικού κόστους και αύξηση της παραγωγικότητας. Η ιδέα της ομάδας προέκυψε από

τη διαπίστωση ότι η κατασκευαστική βιομηχανία συνδέεται άμεσα με την κλιματική αλλαγή, την απερίθωση, τη διάβρωση εδάφους κ.λπ., μέσω της εκτεταμένης χρήσης υλικών, και από το γεγονός ότι σε άλλους κλάδους μηχανικών (αεροναυπηγοί, μηχανολόγοι) η βελτιστοποίηση χρησιμοποιείται συστηματικά.

Το προϊόν της, που λειτουργεί προς το παρόν ως SaaS, στοχεύει στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των κατασκευών και χρήσης πρώτων υλών (τσιμέντο, χάλυβας, αδρανή κ.λπ.) σε αυτές, μείωση του κόστους κατασκευής και βελτίωση της δομικής συμπεριφοράς τους. Είναι ολοκληρωμένο και ήδη προσφέρεται σε πελάτες, ωστόσο διαρκώς βελτιώνεται με ενσωμάτωση νέων λειτουργιών και διασύνδεση με άλλα λογισμικά. Στο άμεσο μέλλον, η OptiStructure σχεδιάζει τη μετατροπή του SaaS σε cloud-based εφαρμογή, μια εξατομικευμένη λύση προς key clients που θα συνδέεται με περισσότερα λογισμικά.

Στη διαμόρφωση αυτών των σχεδίων, αλλά και στην πορεία της μέχρι σήμερα, καταλυτικό ρόλο έπαιξε το πρόγραμμα επιτάχυνσης της Εθνικής Τράπεζας. Όπως εξηγεί η Χαρά Μητροπούλου, εκτός από το χρηματικό έπαθλο, ειδικά για μια Startup, ιδιαίτερα σημαντική είναι η εμπιστοσύνη στη βασική της ιδέα, στην πορεία εξέλιξής της, αλλά και την ολοκλήρωση του επιχειρηματικού πλάνου. Αυτά ακριβώς πρόσφερε στην OptiStructure το NBG Business Seeds. «Όμως το πιο σημαντικό από όλα είναι η συνεχής υποστήριξη στο επιχειρηματικό κομμάτι, δηλαδή το πώς υλοποιείται η μετάβαση από μια ιδέα και ένα πρωτογενές προϊόν σε τελικό και εμπορεύσιμο προϊόν με βάση τις ανάγκες της αγοράς», καταλήγει.



Docandu: Κωνσταντίνος Κόκκοτας, Ιωάννης Γεωργόπουλος, Πέτρος Πανδής

Η **Docandu** ιδρύθηκε το 2017 στο Λονδίνο και δραστηριοποιείται στο χώρο της ψηφιακής υγείας παρέχοντας υπηρεσίες προσβάσιμες στους πολίτες ανά πάσα στιγμή και από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου. Στην πλατφόρμα της εταιρείας, ο χρήστης μπορεί να αποθηκεύει τα ιατρικά του αρχεία, να ελέγχει τη σημασία των συμπτωμάτων μέσω τεχνολογίας τεχνητής νοημοσύνης και να επικοινωνεί με έναν ιατρό DOCANDU για να λάβει καθοδήγηση σε οποιοδήποτε ιατρικό του πρόβλημα. Μέχρι σήμερα, η DOCANDU έχει περισσότερους από 50.000 χρήστες που την εμπιστεύονται και έχει καταφέρει να δημιουργήσει ένα ισχυρό «όνομα» στην αγορά, κατακτώντας, μεταξύ άλλων, πολλαπλές διακρίσεις.

Κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού Καινοτομίας & Τεχνολογίας, η ελληνική Startup απέκτησε, όπως λέει ο ιδρυτής της Πέτρος Πανδής, έναν ισχυρό σύμμαχο, που της προσέφερε βοήθεια σε πολλά «μέτωπα». Το πρώτο που ξεχωρίζει ο ίδιος είναι η αναγνωρισιμότητα, τόσο στο ευρύτερο κοινό όσο και σε εταιρικό

επίπεδο. Η βράβευση της Docandu προσδίδει προστιθέμενη αξία στην εταιρεία, εξηγεί ο κ. Πανδής καθώς μπαίνοντας υπό την «ομπρέλα» μιας ισχυρής Τράπεζας, όπως είναι η Εθνική Τράπεζα, μπορεί να κατακτήσει πιο εύκολα την εμπιστοσύνη των πελατών και να «κερδίσει» δυνητικές συνεργασίες.

Αλλα σημαντικά οφέλη είναι, συνεχίζει, η πρόσβαση σε χρηματοδότηση, που αποτελεί μια «ανάσα» για την τεχνολογική ανάπτυξη νέων εργαλείων υγείας, και η πρόσβαση και η γνωριμία με τα μεγαλύτερα Venture Capitals στην Ελλάδα. «Αυτή η επαφή με VCs που εμπιστεύονται και αναγνωρίζουν ή συμμετέχουν στους διαγωνισμούς NBG Business Seeds, μπορεί να φέρει την Docandu πιο κοντά στην επόμενη χρηματοδότηση, που θα δώσει την απαραίτητη ώθηση στην εταιρεία», λέει χαρακτηριστικά ο founder της εταιρείας.



Gaming Brotherhood: Ιάκωβος Ζουρνατζής, Βασίλης Κούγκουλος, Διονύσης Καββαδίας

Η υπηρεσία ecommerce video της **Gaming Brotherhood** είναι μια SaaS online πλατφόρμα, στην οποία οι marketers και οι ecommerce managers μπορούν να δημιουργήσουν videos των προϊόντων που πωλούν στα eshop τους, με εύκολο και γρήγορο τρόπο (σε δύο λεπτά) ακολουθώντας τρία απλά βήματα. Το όραμα της εταιρείας είναι να μπορέσει να εκδημοκρατίσει τη διαδικασία παραγωγής video για eshop. Η λύση της αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο ειδικά για τις μικρές και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αντεπεξέλθουν στις αυξανόμενες ανάγκες που δημιουργούνται λόγω της ανόδου του ηλεκτρονικού εμπορίου και της ψηφιακής διαφήμισης.

Η υπηρεσία της Gaming Brotherhood είναι πλήρως ανεπτυγμένη και χρησιμοποιείται ήδη από eshops τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Στο άμεσο μέλλον η ομάδα θα επικεντρωθεί στην επίτευξη των στόχων της σε επίπεδο πωλήσεων και την περαιτέρω ανάπτυξη των υπηρεσιών της. «Εργαλείο» που θα υποστηρίξει τα σχέδια αυτά είναι το χρηματικό έπαθλο του Διαγωνισμού, καθώς και τα εφόδια που έλαβε από αυτόν. Όπως σημειώνει ο Ιάκωβος Ζουρνατζής, ένα από τα πιο σημαντικά οφέλη που έλαβε η ομάδα είναι ότι, μέσω του προγράμματος, ήρθε σε επαφή με σημαντικούς ανθρώπους της αγοράς, οι οποίοι μοιράστηκαν μαζί της τις δικές τους εμπειρίες και τη βοήθησαν να εμβαθύνει σε σημεία κλειδιά του Business Plan της. Επίσης, το NBG Business Seeds βοήθησε την Gaming Brotherhood στο χτίσιμο σχέσεων με την αγορά διευρύνοντας το δίκτυο και τις συνεργασίες της.



Time is Brain: Αγγελίνα Κουρούμπαλη, Γεώργιος Νότας, Νικόλαος Τσέλας, Ιωάννης Πετράκης, Γεώργιος Καβλεντάκης

Το **Time is Brain** είναι μία έξυπνη ψηφιακή πλατφόρμα διαχείρισης αγγειακών εγκεφαλικών επεισοδίων, η οποία μπορεί, σύμφωνα με τους δημιουργούς της, εφόσον εισαχθεί στο Σύστημα Υγείας, να επιταχύνει σημαντικά το χρόνο αντιμετώπισης των εγκεφαλικών, επιφέροντας άμεσα οφέλη για την υγεία και την ποιότητα ζωής των ασθενών και εξασφαλίζοντας σημαντική μείωση στο κόστος του εγκεφαλικού για την κοινωνία.

Πρόκειται για μια πρωτοβουλία του Κέντρου Εφαρμογών και Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Υγείας του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ) σε συνεργασία με την Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Κρήτης. Αυτήν τη στιγμή, η πλατφόρμα βρίσκεται σε διαδικασία ανάπτυξης και η ομάδα αναζητεί επιχορήγηση για την πιλοτική εφαρμογή της σε φορείς υγείας της Περιφέρειας Κρήτης. Σε αυτήν την κρίσιμη στιγμή, η συμβολή του Διαγωνισμού της Εθνικής Τράπεζας ήταν ιδιαίτερα σημαντική, όπως μαρτυρεί η επικεφαλής του εγχειρήματος Δρ Αγγελίνα Κουρούμπαλη.

«Στο NBG Seeds bootcamp κορυφαία στελέχη της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό μάς μετέφεραν, με διαδραστικό τρόπο, γνώση αιχμής σε καίρια ζητήματα, όπως πωλήσεις, ψηφιακό μάρκετινγκ, εύρεση χρηματοδότησης και άλλα». Συμπληρώνει ότι η Εθνική Τράπεζα, μέσω των στελεχών του NBG Business Seeds, έδωσε στην ομάδα τις απαραίτητες κατευθύνσεις για τα επόμενα επιχειρηματικά της βήματα.

Στα πιο σημαντικά οφέλη, η ίδια εκτιμά ότι «κατατάσσεται» το κομμάτι της δικτύωσης και της συμβουλευτικής που έλαβε η ομάδα από στελέχη διάφορων ειδικοτήτων. «Λάβαμε γνώση και λύσαμε απορίες σε ένα άνετο και φιλικό διαδικτυακό περιβάλλον που όμως χαρακτηριζόταν από τη σοβαρότητα και τον υψηλό επαγγελματισμό του. Μπορούσαμε να συζητήσουμε ανοιχτά πληθώρα θεμάτων σε ένα περιβάλλον με μεγάλο σεβασμό στην ιδιωτικότητα των εταιρειών και του αντικειμένου τους», καταλήγει.

12^{ος} seeds

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

NBG Business Seeds



Οι αιτήσεις για το 12ο Διαγωνισμό Καινοτομίας & Τεχνολογίας έχουν ανοίξει

Η διαδικασία υποβολής αιτήσεων για το 12ο Διαγωνισμό Καινοτομίας & Τεχνολογίας έχει ξεκινήσει και όλοι οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα να καταθέσουν τις δικές τους καινοτόμες ιδέες. Η υποβολή των προτάσεων θα διαρκέσει μέχρι τη Δευτέρα 4 Οκτωβρίου 2021 στις 15:00 μ.μ. Οι προτάσεις που θα υποβληθούν στο πλαίσιο του Διαγωνισμού θα πρέπει να αφορούν σε μία από τις ακόλουθες τρεις θεματικές ενότητες:

1. Ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα (fintech, deeptech, technology, τουρισμός, υγεία κ.ά.)
2. Περιβάλλον και τεχνολογία (Ενέργεια, κλιματική αλλαγή, αγροδιατροφή κ.ά.)
3. Πολιτισμός και τεχνολογία (πολιτιστική και κοινωνική επιχειρηματικότητα κ.ά.)

Στο πλαίσιο του Διαγωνισμού οι τέσσερις πρώτες ιδέες που θα βραβευθούν θα λάβουν τα ποσά των 20.000 ευρώ, 10.000 ευρώ, 6.000 ευρώ και 4.000 ευρώ, αντίστοιχα, κατόπιν αξιολόγησης από καθηγητές πανεπιστημίου και στελέχη της Εθνικής Τράπεζας.

Μπορείτε να υποβάλετε την πρότασή σας στο 12ο Διαγωνισμό Καινοτομίας & Τεχνολογίας πατώντας εδώ: nbg.gr/competition