

Βιβλίο στις ΗΠΑ με οδηγίες

Της Άνας Παπαδοκωσάκη

Πριν μερικά χρόνια κυκλοφόρησε στην Αμερική ένα βιβλίο με οδηγίες για το πώς μπορεί να αυτοκτονήσει κανείς και παρά το γεγονός ότι δεσπευε το πύρα της κριτικής, έλανε μεγάλες πωλήσεις.

«Δεν πρέπει να μας εκπλησσει το μέσον, γιατί ο υποψήφιος αυτός είναι, θα μπορούσε να έχει πάρει οδηγίες τηλεφωνικά ή από κάποιο έντυπο. Το λήπρω είναι γιατί συνέβη αυτό, γιατί έπιασε ένας άνθρωπος στην αυτοκτονία και για-

τι κάποιος που επικοινωνούσε μαζί του δεν προσπάθησε να τον αποτρέψει.» μας είπε ο καθηγητής Πληροφορικής στο Πανεπιστήμιο Κρήτης Βαγγέλης Μαρκάτος

Το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας έχει δημιουργήσει μια σελίδα υποδοχής και οδηγίων για παραγραφικό υλικό που αφορά αντλήκους αλλά και κάθε παράνομο υλικό το οποίο υποπίπτει στην αντίληψη των χρηστών.

Σήμερα με τον κ. Μαρκάτο, αυτού που επιδιώκουν οι τέτοιες δραστηριότητες εντοπίζονται δύσκολα, όμως ανα-

πιδύονται διαρκώς νέοι τρόποι για να σπάσει το φράγμα της ανωνυμίας.

Ο εντοπισμός του Χανιάτη που συνομιλούσε με τον υποψήφιο αυτόν **ερασιματέ επιλογής των αστυνομικών Αρχών,**

Πώς μπορεί να ερωτησθώ σ' αυτόν; Ο κ. Μαρκάτος, κάνει μια υπόθεση. «Κάθε ηλεκτρονικός υπολογιστής έχει ένα όνομα και ένα αριθμό. Το όνομα είναι οι αλφηβητικοί χαρακτήρες που χρησιμοποιούμε εμείς, όπως π.χ. www.parris.gr και ένα αριθμό. Π.χ. ο αριθμός είναι ο 194219125194. Κάθε μήνυμα που στέλνετε

γράφει όλα τα στοιχεία και όλους τους αριθμούς των υπολογιστών από τους οποίους πέρασε. Οπότε μπορεί να έχει και τον αριθμό του αρχικού υπολογιστή από τον οποίο έφυγε. Άλλος που κοιτά το μήνυμά και η Λατινερία - μπορεί να βρει τον αριθμό του αρχικού υπολογιστή ο οποίος έστειλε το μήνυμα. Με αυτό τον τρόπο αν δεν βρούμε το πρόσωπο που το έστειλε, μπορούν τουλάχιστον να εντοπίσουν τον υπολογιστή από τον οποίο στάλθηκε και ίσως έτσι βρήκαν το internet café.» μας είπε. Σήμερα με τον ίδιο, δεν υπάρχει

δυσκολία εντοπισμού του χρήστη αν δεν είναι γνωστό ότι αυτός χρησιμοποιεί συγκεκριμένα υπολογιστή. «Αν ο άνθρωπος που έστειλε το μήνυμα χρησιμοποιεί κατά υπολογιστή, και πήγε στα «κότσοια» που έχουν δημιουργηθεί, τότε είναι δύσκολο να βρεθεί. Συμβαίνει το ίδιο με τις τηλεφωνικές κλήσεις. Για παράδειγμα, αν ξέρεις τον αριθμό ενός τηλεφώνου είναι εύκολο να εντοπίσεις αυτόν που κάλεσε. Αν όμως σε καλούν από το περίπτερο ή από καρτοκινητό, είναι δύσκολο να τον βρεις.» μας είπε.